

## Communiqué de presse

### **Pour son exercice 2011, SugarCRM enregistre une nouvelle année exceptionnelle**

*Un quatrième trimestre record avec une augmentation du chiffre d'affaires de 92% par rapport à l'année précédente et une croissance annuelle qui culmine à 67%*

**Cupertino, Californie, ÉTATS-UNIS – Le 22 février 2012** - [SugarCRM](http://www.sugarcrm.com), éditeur mondial spécialiste de solutions de gestion de la relation client, annonce ce jour avoir, une nouvelle fois, réalisé une année exceptionnelle dans le cadre de son exercice 2011. En effet, l'entreprise a enregistré une croissance record de son chiffre d'affaires et a vu ses ventes augmenter pour le neuvième trimestre consécutif. Ces résultats sont le reflet d'un succès confirmé par l'expansion à l'échelle internationale de son portefeuille de clients et de son réseau de distribution. Avec plus d'un million d'utilisateurs et 370 partenaires distributeurs, SugarCRM est aujourd'hui la troisième solution de CRM la plus utilisée à travers le monde.

Grâce à une adoption mondiale et massive de sa solution, mais aussi à de nouvelles fonctionnalités lui permettant de renforcer sa position sur le marché des professionnels, SugarCRM a enregistré de solides performances financières en 2011. Ainsi, au quatrième trimestre, l'entreprise a vu son chiffre d'affaires augmenter de 28% par rapport au trimestre précédent et de 92% si on le compare à la même période de l'exercice 2010. Depuis le quatrième trimestre 2010, l'entreprise affiche une trésorerie positive et sa trésorerie nette a également été positive durant tout l'exercice 2011, soutenue par une forte croissance de son chiffre d'affaires, de l'ordre de 67%.

*« SugarCRM a réalisé, une fois encore, une année remarquable et occupe une position stratégique, qui lui permettra de consolider ses acquis sur le marché dynamique qu'est celui du CRM »,* déclare Larry Augustin, CEO de SugarCRM. *« Sur l'ensemble des marchés et dans tous les secteurs d'activité, nous favorisons l'adoption du CRM en proposant la meilleure solution à nos clients, à nos partenaires et à notre réseau de distributeurs. »*

### **Un portefeuille de clients en plein développement**

Selon IDC, cabinet d'analyse spécialisé dans ce domaine, le marché du CRM a généré 9,2 milliards de dollars de ventes à l'échelle internationale en 2011. Cette même année, SugarCRM a séduit plus de 2 700 nouveaux clients de par le monde. Parmi les dernières entreprises qui se sont laissées convaincre au quatrième trimestre figurent [Bankai Group](#), [Coface Services France](#), [Hilco Appraisal Services LLC](#), [Kaut-Bullinger](#), [Powwownow](#), [Radio Mitre](#) et [Tulip Telecom Ltd](#).

Hilco Appraisal Services, LLC, est spécialisé dans l'analyse et la monétisation de la valeur des actifs d'entreprise, y compris les stocks de détail, industriels et de consommation, les machines et équipements, les biens immobiliers, les comptes débiteurs et la propriété intellectuelle. *« Nous avons 150 professionnels répartis dans les principales villes des États-Unis, du Canada et d'Europe qui servent le marché mondial, et il nous fallait un moyen efficace pour rationaliser les données de nos clients »,* déclare Jim Glickman, Directeur Marketing de Hilco Appraisal Services LLC. *« Nous avons choisi SugarCRM pour aider nos employés à être plus efficaces dans leur suivi clientèle afin que nous puissions offrir la meilleure expérience client possible. »*

### **Un réseau de partenaires étendu**

Afin de satisfaire une demande croissante en matière de solutions de CRM personnalisables, SugarCRM a accordé une grande attention au développement de son écosystème de distribution. L'entreprise a donc investi pour faire croître son réseau, ce qui a abouti, au quatrième trimestre, à d'excellents résultats dans toutes les régions où elle est présente. Avec un chiffre d'affaires connaissant une croissance de 160% par rapport à l'année précédente, toujours au quatrième trimestre, l'Amérique du Nord a ouvert la voie. Quant à l'Asie du Pacifique, où SugarCRM a ouvert en 2011 son siège régional à Sidney, le chiffre d'affaires a augmenté de 124% sur la même période.

Cette remarquable croissance de SugarCRM est liée au développement de son réseau de distributeurs partenaires. Ainsi, 150 nouveaux VARs sont devenus partenaires de l'entreprise, dont notamment [Blytheco](#), qui était auparavant revendeur exclusif Sage depuis plus de 30 ans. Parmi les nouveaux partenaires, on peut également citer [Vietnam Technology and Telecommunication JSC \(VNTT\)](#), [Webink Technologies Private Limited](#) en Inde, [Database Partners](#) en Australie, [Vector SW DV GmbH](#) en Autriche, [Masterson Technology Limited](#) à Hong Kong et [W-Systems](#) aux Etats-Unis.

Vietnam Technology and Telecommunication JSC (VNTT), nouveau partenaire gold, est spécialisé dans les produits et services haute qualité à destination des parcs industriels. « *Nous avons décidé de nouer un partenariat avec SugarCRM, car nous avons la certitude que sa suite de produits permettra à nos clients de réaliser rapidement un retour sur investissement positif.* », souligne Nguyen Minh Tan, CEO de VNTT. « *De plus, nous proposons un vaste portefeuille de produits et nous savons que nous pouvons facilement intégrer Sugar à d'autres solutions tierces.* »

## **Retour sur les récompenses obtenues en 2011**

SugarCRM a également lancé deux produits majeurs en 2011 et a remporté tout au long de l'année des prix saluant sa position de leader. L'entreprise a notamment été lauréate du [2011 AlwaysOn On Demand 100 Top Private Companies](#), prix décerné dans le cadre de l'[InfoWorld Bossie Award](#), récompensant la meilleure application open source dédiée à l'automatisation des forces de vente et aux services de support client. Elle a également été distinguée par le programme [CRM Magazine's 10th Annual CRM Market Leaders Awards](#), qui l'a positionnée comme vainqueur dans la catégorie open source et comme leader dans la catégorie des suites de milieu de gamme et dans celle des suites dédiées aux petites entreprises.

## **À propos de SugarCRM**

SugarCRM simplifie la gestion de la relation client (CRM). Société spécialiste de solutions de gestion de la relation client qui connaît actuellement la croissance la plus rapide dans le monde, SugarCRM a vu ses applications dépasser les dix millions de téléchargements et s'adresse actuellement à plus d' 1 000 000 d'utilisateurs dans 192 pays. Plus de 7 000 clients ont préféré les services sur site et Cloud Computing de SugarCRM aux alternatives d'enfermement propriétaire. SugarCRM est reconnu pour les témoignages de réussite de ses clients, tandis que l'innovation de ses produits est plébiscitée par les magazines [CRM Magazine](#), [InfoWorld](#), [Customer Interaction Solutions](#) et [Intelligent Enterprise](#).

Plus d'information sur : <http://www.sugarcrm.com/crm/fr>.

### **CONTACT SUGARCRM : Directeur Marketing EMEA**

**Regina Holzapfel** +49 89 18917 2252  
rholzapfel@sugarcrm.com

### **CONTACTS PRESSE : AL'X COMMUNICATION**

**Véronique Loquet** 06 68 42 79 68  
vloquet@alx-communication.com

**Laëtitia Coquelle** 06 68 53 79 68  
lcoquelle@alx-communication.com